

Berko İlaç Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projelerine Bu Yıl da Hız Kesmeden Devam Ediyor



Bizim için sosyal sorumluluk konusu son derece önemli. Her geçen gün artan bir enerjiyle bu konuya odaklanıyoruz. Şimdiye kadar pek çok proje gerçekleştirdik. Yıl boyunca sürekli devam eden iki büyük projemiz var; bunlardan biri “Berko Çocuk Tiyatrosu”, diğeri ise “Eczacının Kariyer Yolu”. Bunların yanı sıra topluma fayda sağlayan çok sayıda sosyal sorumluluk projesi geliştiriyor ve hayata geçirmeye devam ediyoruz.

Eylem Beran

Berko İlaç Kurumsal İletişim Direktörü
ve Yönetim Kurulu Üyesi



Sizi biraz tanıyabilir miyiz?

İstanbul Üniversitesi Turizm Otelcilik bölümü mezunuyum. İş hayatına Berko İlaç Satış Departmanı'nda başladım. Uzun yıllar satış tecrübesinden sonra CRM, eczane kanalı yönetimi ve pazarlama birimlerinde görevler üstlendim. Daha sonra İstanbul Teknik Üniversitesi'nde insan kaynakları konusunda eğitim aldım ve Berko İlaç İK süreçlerine katkıda bulundum. Berko İlaç bünyesinde tüm gerçekleştirdiğim görevleri severek yerine getirmiş olsam da aklımda hep kurumsal iletişim yapmak vardı. Zaten temelde yaptığım işlere baktığınızda hep iletişimle alakalı işler olduğunu görebilirsiniz.

Şu an Berko İlaç Yönetim Kurulu Üyesi ve Kurumsal İletişim Direktörü olarak görev yapıyorum. Aynı zamanda Mutfak Sanatları Akademisi'nde profesyonel pastacılık eğitimi aldım ve hobi olarak pastacılıkla uğraşıyorum. Teraryum, hava sporları, şarap ve yemek tadımı diğer uğraşlarım arasında. Özellikle yeme-içme konusunu çok önemsiyorum; öyle ki yurt dışı seyahatlerimi planlarken genelde keşif gezilerini araştırıyorum. Diğer büyük tutkum ise hava sporları; adrenalin ve özgürlük hissinin bir arada olması kendimi mutlu hissetmemi sağlıyor.

Berko ilaç'ın kurumsal sosyal sorumluluk projelerine son yıllarda daha fazla ağırlık vermeye başladığını gözlemliyoruz? Kurumsal sosyal sorumluluk projelerinin Berko için öneminden ve bu alanda hayata geçirmiş olduğunuz projelerden biraz bahseder misiniz?

Bizim için sosyal sorumluluk konusu son derece önemli. Her geçen gün artan bir enerjiyle bu konuya odaklanıyoruz. Şimdiye kadar pek çok proje gerçekleştirdik. Yıl boyunca sürekli devam eden iki büyük projemiz var; bunlardan biri Berko Çocuk Tiyatrosu. Topluma ve sanata katkı sağlayan projeler üretmeye verdiğimiz önemden yola çıkarak Berko Çocuk Tiyatrosu'nu kurduk. İlk oyunumuz olan "Berfu'nun Rüyası"; okullarda, belediyelerde, kültür merkezleri ve çeşitli sahnelerde ücretsiz olarak çocuklarla buluşuyor.

Diğer büyük projemiz ise "Eczacının Kariyer Yolu", bu projemiz kapsamında eczacılık fakültelerinde kariyer sunumları gerçekleştiriyoruz. Bilindiği gibi kanunda yapılan değişiklik sebebiyle eczane açılacak noktaların sayısı çok kısıtlı ve günden güne azalıyor. Biz de Berko İlaç olarak eczacılık fakültelerine kariyer alternatifi sunmak adına bu projeyi başlattık. Gerçekleştirdiğimiz etkinliklerle ilaç sektörünü ve sektörde çalışabilecekleri alanları öğrencilere tanıtıyoruz ve bu konudaki farkındalıklarını artırıyoruz. Aynı zamanda proje kapsamında staj, burs ve iş imkânları sunuyoruz.

Bu iki büyük projemizin yanında, Berko İlaç çalışanlarının gönüllülük esasına dayanarak Kurumsal İletişim Departmanı'nın önderliğinde oluşturduğu Sosyal Sorumluluk ve Çevre Kulübü pek çok etkinlik gerçekleştiriyor.

Kulüp ilk etkinlik olarak "Bir Dileğim Var" grubu aracılığıyla Malatya İnönü Üniversitesi Turgut Özal Tıp Merkezi ve Elazığ Fırat Üniversitesi Tıp Fakültesi Çocuk Hematoloji-Onkoloji Bilim Dalı'nda yatan 7 çocuğun mama ve bez ihtiyaçlarını karşıladı. Daha sonra Emrullah Turanlı Çocuk Yuvası'ndaki çocukların

eşofman, çorap, iç çamaşırı ve kişisel hijyen ihtiyaçlarına destek oldu ve "Hayatı Paylaşmak için Engel Yok" projesi kapsamında ise Yeni Hayat Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezi'nde eğitim gören engelli öğrencilere ikinci el kıyafet, ayakkabı, oyuncak ve çanta yardımıyla bulundu.

Kısa sürede pek çok proje üreten Sosyal Sorumluluk ve Çevre Kulübü, "Sana Oyuncak Getirdim" projesi kapsamında Gün Gelişim Rehabilitasyon Merkezi'nde, hiç oyuncak olmayan 0-6 yaş arası engelli çocuklara oyuncak toplayarak ulaştırdı. Ayrıca kulüp üyeleri, Berko İlaç çalışanlarının da desteğiyle, Muş Kırköy İlköğretim Okulu'na ve Bingöl Solhan 28 Ağustos İlkokulu'na bot ve mont yardımıyla bulunarak çocukları mutlu etme fırsatını yakaladı.

Yakın zamanda da Kansersiz Yaşam Demeği'nin desteklediği, kemoterapi gören çocuklara yönelik yürütülen @CocuklaraOruyoruz kampanyasına destek olan Berko İlaç çalışanları, bere örerek çocuklara gönderdi. Hayvanları da unutmayan Sosyal Sorumluluk ve Çevre Kulübü, Dünya Hayvanları Koruma Günü vesilesiyle düzenlediği bir proje kapsamında Hayvanları Çaresizlik ve İlgisizlikten Koruma Demeği'ne (HAÇİKO) bağışta bulundu.

Çevre konusuna ayrıca odaklanan kulüp tarafından, Berko İlaç Genel Müdürlüğü'ne ve Üretim Tesisleri'ne atık yağ toplama ünitesi ve atık pil toplama kutusu temin edildi. Aynı zamanda Türkiye'yi de ilgilendiren su ktlığına dikkat çekmek için kulübün Çevreden Sorumlu Başkanı ve Berko İlaç Kıdemli Ürün Müdürü Çevre Biyologu Filiz Yaşar Zorka, Berko İlaç çalışanlarına "Çevre Bilinci" eğitimleri veriyor.

Değinmeden geçmek istemiyorum, geçtiğimiz sene "Kardeş Okullar" projesi yürüttük ve köy okullarına tablet yardımıyla bulunduk. Bizi çok duygulandıran ve mutlu eden bir proje olmuştur. Aynı zamanda Marmara Üniversitesi Eczacılık Fakültesi'yle İşaret Dili Atölyesi gerçekleştirdik. Eczacılık öğrencilerinin mezun



Çalışanlarımızın isteklerine ayrı ayrı dokunuyoruz. Bizlere ihtiyaçlarını, beklentilerini çok rahat bir şekilde iletebiliyorlar. Bu sıcak ve samimi çalışma ortamı da elbette işimize olumlu yansıyor. Sıkı bir otokontrol mekanizmamız yok, çünkü çalışanlarımıza güveniyoruz ve duyduğumuz güveni onlara her daim hissettiriyoruz. Böyle bir ortamda çalışmak çalışanların aidiyet duygusunu güçlendiriyor ve bu da çalışan bağlılığının üst seviyede olmasını beraberinde getiriyor.



Siz açken biz uyuyamayız!

BERKO KURUMSAL İLETİŞİM



Berko Kurumsal İletişim Departmanı olarak kısa vadedeki hedefimiz; var olan pozitif itibarımıza katkı sağlayan işler üretmek, daha çok sosyal sorumluluk projesiyle insana dokunmak ve topluma katkı sağlamak. Uzun vadede ise Berko isminin sanata ve topluma katkı sağlayan işlerle daha sık anıldığı bir firma bilinirliği oluşturmak.

olduktan sonra işitme engelli bireylere daha konforlu hizmet verebilecekleri temel bilgileri öğrenmelerine vesile olduk. Bu sene tekrar aynı çalışmayı gerçekleştireceğiz, şu an planlama aşamasındayız. Yine geçtiğimiz yıl Berko ilaç çalışanlarına yönelik "Engelliye Doğru Yaklaşım" eğitimi düzenledik ve eğitim kapsamında, engelli bireylere doğru yaklaşımın nasıl olması gerektiği üzerine temel bilgi ve önerileri öğrendik. Sosyal farkındalığın oluşturulmasına katkıda bulunduk.

Projelerin ortaya çıkış süreçlerinden biraz bahsedelim isterseniz.

Birçok projemiz şirket içerisindeki sohbet ortamında doğuyor ve gelişiyor. Şirketin her yerine "Görüşleriniz bizim için değerli. Görüşlerinizi paylaşmak için bir kahveye bekleriz" yazan posterler astık. Farklı departmanlarda çalışanlar kahve içmeye gelip fikirlerini bizimle paylaşıyorlar, çok güzel öneriler geliyor.

Özellikle öğle yemekleri çok verimli oluyor; öğle yemeklerini hep beraber yemekhanede yiyoruz ve ben sıklıkla farklı masalara oturuyorum, bol bol herkesle sohbet

ediyorum. Geri bildirimler ve öneriler çok besleyici oluyor. Ayrıca diğer sektörleri ve yapılan kurumsal projeleri sürekli araştırıyoruz ve kendi yapmak istediklerimizle birleştirip geliştiriyoruz.

Kurumsal iletişim departmanı olarak iç iletişimi güçlendirmek adına neler yapıyorsunuz? İç iletişimde yaptığınız çalışmaların şirket başarısına yansımaları nasıl?

İç iletişimi güçlendirmek için her ay bir etkinlik düzenliyoruz. Tavlama turnuvası, pastacılık yarışması, bilgi yarışması, masa tenisi turnuvası, sağlıklı beslenme seminerleri, yaza veda ve yeni yıl partileri gibi pek çok etkinliği hayata geçirdik ve bunlara yenilerini eklemeye devam ediyoruz. İç iletişim projelerinde herkesi kapsayabilmek en önem verdiğimiz konu. Üretim tesisleri, merkez ofis ve saha kadrosu olmak üzere çalışanlarımızı üç grup şeklinde tanımlayabiliriz. Herkesin çalışma şekline ve ihtiyaçlarına uygun etkinlikler yapmaya gayret ediyoruz.

Ben Berko'nun içinde büyüdüm diyebilirim. Berko'daki ilk iş deneyimim paketleme bölümünde başladı. Bu süreçte mavi yaka ile birlikte çalıştım ve onları yakından tanıma fırsatım oldu. Daha sonra satış alanında çalıştım ve saha kadrosunu tanıma şansı yakaladım. Sonrasında merkez ofise geçerek diğer görevleri üstlendim. Şu anda Kurumsal İletişim Departmanı olarak iç iletişim planımızı yaparken Berko'nun her alanında görev yapmış olmanın avantajlarını yaşıyorum, beklentilere cevap veren uygulamaların hayata geçirilmesine önayak olabiliyorum.

Yaptığımız iç iletişim çalışmaları ile departmanlar birbirlerini daha yakından tanıyorlar, herkes birbirinin ne iş yaptığını daha iyi biliyor ve birbirleri ile daha sıcak ilişkiler kurmaya başladılar.

Bunların yanı sıra, hem ben hem de Berat Beran her bir çalışan ile yakın ilişkiler kurmaya son derece özen gösteriyoruz. Herkesin

isteklerine ayrı ayrı dokunuyoruz. Bizlere ihtiyaçlarını, beklentilerini çok rahat bir şekilde iletebiliyorlar. Bu sıcak ve samimi çalışma ortamı da elbette işimize olumlu yansıyor. Sıkı bir otokontrol mekanizmamız yok, çünkü çalışanlarımıza güveniyoruz ve duyduğumuz güveni onlara her daim hissettiriyoruz.

Böyle bir ortamda çalışmak çalışanların aidiyet duygusunu güçlendiriyor ve bu da çalışan bağlılığının üst seviyede olmasını beraberinde getiriyor. 30 yıldır halen bu şirkette olan çalışanlarımız var. Geçtiğimiz günlerde 10 yıl ve üzerini dolduran çalışanlarımıza plaket verdik. Bu bizim için gerçekten mutluluk verici.

Kurumsal İletişim Departmanı olarak sosyal medyayı ve yazılı basını ne ölçüde kullanıyorsunuz?

Sosyal medyaya oldukça önem veriyoruz. Sosyal medyada cümlelerden çok fotoğraflarla mesaj vermeye çalışıyoruz. Firmamızı sosyal medyadan takip eden biri iç yapımızı bilmeden, sadece fotoğraflara bakarak firmamızdaki aidiyet duygusunun ne kadar gelişmiş olduğunu anlayabiliyor. Medikal basın da bizim için çok önemli. Sektörü yakından takip etmek için medikal basından yararlanıyoruz elbette. Onlarla yakın ilişkiler kurmaya çalışıyor, yaptığımız çalışmaları onlar aracılığı ile duyurmaya özen gösteriyoruz.

Yakın gelecekte hayata geçecek yeni projeleriniz var mı?

Önümüzdeki dönem Berko Çocuk Tiyatrosu ve Eczacının Kariyer Yolu projelerimiz devam edecek. Aynı şekilde Sosyal Sorumluluk ve Çevre Kulübü'nün etkinlikleri de sürecek. Şu an kulüp olarak çok büyüyeceğini umduğumuz güzel bir sosyal projeye başlamak üzereyiz. Henüz çalışmalarını yürüttüğümüz için çok detay aktaramıyorum ama yakında sosyal medya hesaplarımızdan takip edebileceksiniz.

Tüm bu projelerimize ilave olarak 2016 için hekimlere yönelik de bir proje yürütmeyi



hedefliyoruz. Bu projemiz de şu an yapım aşamasında.

Ayrıca 2016 yılı boyunca değerlerimize odaklanmayı planlıyoruz. Şubat ayı içinde üç ayrı operasyonla çalışanlarımıza yönelik değerlerimiz lansmanı gerçekleştirdik ve tüm Berkolular olarak tekrar değerlerimizi hatırladık. Değerlerimizi 6 başlık altında topladık; "Yenilikçiyiz, ilham verimiz, doğaya saygılıyız, değer yaratırız, kaliteden ödün vermeyiz, sürekli gelişime inanırız ve birlikte çalışırız" bizim başlıca 6 değerimiz. Bu konuyla ilgili aktivitelerimiz yıl boyunca devam edecek.

Berko Kurumsal İletişim olarak kısa ve uzun vadedeki hedefleriniz neler?

Berko Kurumsal İletişim Departmanı olarak kısa vadedeki hedefimiz; var olan pozitif itibarımıza katkı sağlayan işler üretmek, daha çok sosyal sorumluluk projesiyle insana dokunmak ve topluma katkı sağlamak.

Uzun vadede ise Berko isminin sanata ve topluma katkı sağlayan işlerle daha sık anıldığı bir firma bilinirliği oluşturmak.

